



جمعية الإسكان الترموي
بعسير

HOUSING DEVELOPMENT ASSOCIATION ASSIR



جمعية
الإسكان الترموي بعسير

وثيقة الخطة الاستراتيجية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس

1	كلمة رئيس مجلس الإدارة
2	الملخص التنفيذي
3	تعريفات:
4	منهجية التخطيط:
5	التوجهات الاستراتيجية للجمعية:
5	رسالة الجمعية:
5	رؤية الجمعية:
5	الغايات:
5	قيم الجمعية:
7	أهداف الجمعية كما وردت في اللانحة الأساسية:
7	المسح البيئي:
7	منهجية المسح البيئي:
8	أصحاب المصلحة:
10	الاهتمام
11	تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني:
11	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها:
12	التحليل البيئي:
12	تحليل البيئة الداخلية للجمعية:
13	تحليل البيئة الخارجية الخاصة للجمعية:
14	تحليل البيئة الخارجية العامة للجمعية:
15	التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي:
16	تقييم الوضع الحالي للجمعية:
16	تحديد الاستراتيجيات:
16	تحديد الوضع المستقبلي المرغوب للجمعية:
17	الأهداف الاستراتيجية:
18	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات:
20	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وعلى آله وصحبه ومن والاه إلى يوم الدين، وبعد:

إيمانًا منا برؤية (2030)، وانطلاقًا منها والسعي قدمًا لتحقيقها، فقد قامت "جمعية الإسكان التنموي بعسير" برسم التوجهات الاستراتيجية، وصناعة رسالة ملهمة، وأهداف طموحة، واستراتيجية ملبية لكافة المعنيين. حيث إن جمعية الإسكان التنموي بعسير جمعية ناشئة، تهدف إلى القيام بأعمال عديدة وأنشطة متنوعة في مجال مشاريع الإسكان التنموي، سائلين الله -عز وجل- أن يحقق أهدافنا في خدمة ديننا ووطننا.

وسعيًا إلى تجويد العمل وتحسين الجودة؛ شرعنا في مشروع التخطيط الاستراتيجي للجمعية للرفع من مستوى الأداء، وتوسيع نطاق أنشطة الجمعية، والوصول إلى جميع شرائح المجتمع المستهدف بكل الوسائل الممكنة، من خلال خطط تشغيلية منبثقة من الخطة الاستراتيجية التي بين أيدينا، والتي هي بمثابة خارطة الطريق لكل برامج الجمعية ومشاريعها.

نسأل الله -تعالى- أن تحقق تطلعات الجهات المشرفة والقائمين على الجمعية والمستفيدين.

وبالله التوفيق.

الملخص التنفيذي

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأييد من الإدارة العليا في "جمعية الإسكان التنموي" بعسير؛ لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية، وتوضح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية، وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.

ومن هذا المنطلق، فقد تم اختيار فريق عمل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية، ثم وضع البرنامج العملي. ثم بدأت أعمال اللجنة بعقد ورش العمل والعصف الذهني، للخروج بـ: التوجهات الاستراتيجية، الرؤية، الرسالة، الفئة المستهدفة، الأهداف، القيم، الأثر المتوقع، عوامل النجاح، و المرافق الحيوية وغيرها.

- وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية:

1. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية الإسكان التنموي بطبرجل، وإبراز دورها في دعم قطاع الإسكان والتنمية.
2. مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية، والأخذ بأرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
3. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات، والشفافية ووضوح الإجراءات، وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبلاً مستداماً.
4. الاستثمار في الكوادر البشرية، وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية، وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع والمستفيدين وأصحاب المصلحة.
5. بناء خطة الرقابة وتقييم المؤشرات بصفة دورية؛ للعمل بما يضمن معدل التفاعل والتجاوب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من قبل الجميع، وتوضيح مكانم الخلل لمعالجتها.

تعريفات:

جمعية الإسكان التنموي بعسير.	الجمعية:
الأسرة السعودية الضمانية- الأسر الأشد حاجة- الأرامل- المطلقات.	المستفيد:
الشركاء في البرامج التنموية والإسكانية.	الشركاء:
مجلس إدارة الجمعية.	مجلس الإدارة:
أعلى جهاز بالجمعية، وتتكون من مجموعة الأعضاء العاملين الذين أوفوا بالتزاماتهم تجاه الجمعية.	الجمعية العمومية:
مجموعة برامج تختص بالبناء والترميم والصيانة.	برامج الإسكان:
مجموعة برامج تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم.	برامج التنمية:
نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية.	النظام:
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.	الوزارة:
وكالة الإسكان التنموي.	الجهة المشرفة:

منهجية التخطيط:

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة. وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية. وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس، أهمها:

• تطوير الرؤية والرسالة والقيم.

• استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.

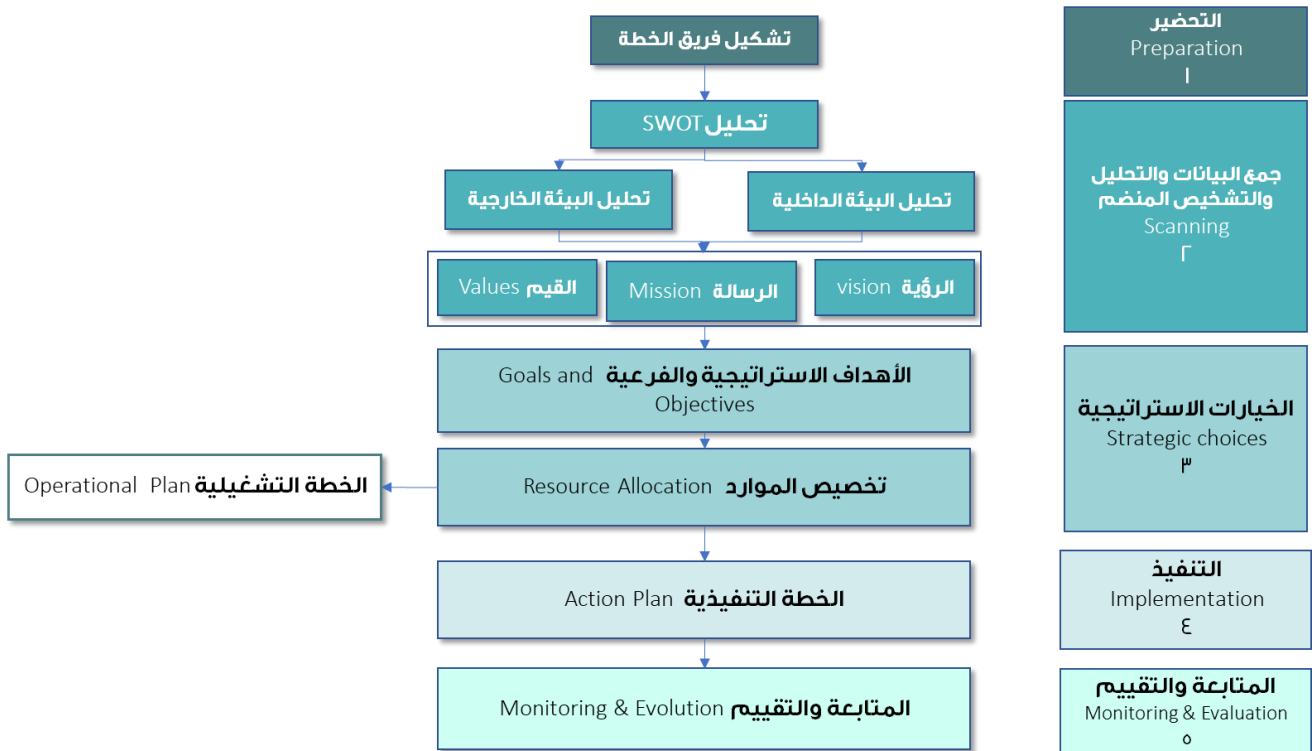
• استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية.

• تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.

• إعداد خطة العمل التي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.

• إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.

• تقييم الأداء.



التوجهات الاستراتيجية للجمعية:

رسالة الجمعية:

تقديم خدمات إسكانية مميزة للأسر المحتاجة بمنطقة عبسبر.

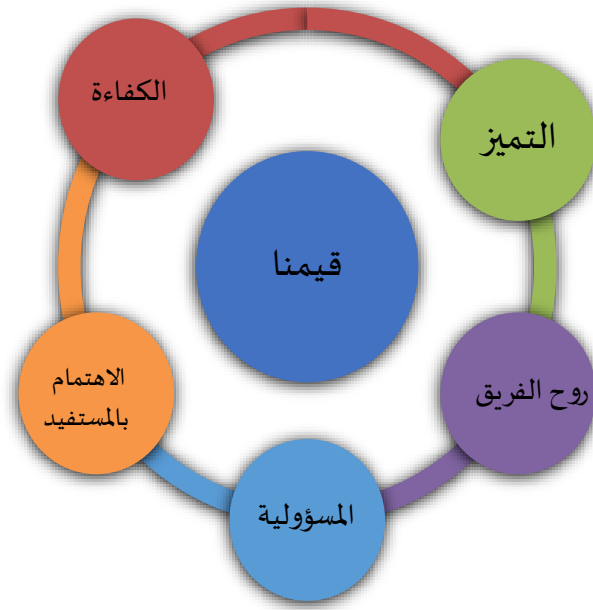
رؤية الجمعية:

الجمعية الأولى على مستوى المملكة لتقديم الخدمات الإسكانية.

الغايات:

- 1- إيجاد حلول إسكانية مبتكرة.
- 2- تحقيق الاستدامة المالية.
- 3- تنمية المستفيد تنمية مستدامة.

قيم الجمعية:



الكفاءة:

نعمل بكفاءة تامة وبمعايير عالية.

التميز:

نتميز ونتفرد في خدماتنا التي نقدمها للمستفيدين.

العمل بروح الفريق:

نعمل كفريق واحد مع موظفينا وشركائنا ومستفيدينا.

المسؤولية:

نتعامل بمسؤولية تامة مع مستفيدينا ومهامنا.

الاهتمام بالمستفيد:

نهتم بمستفيدينا لتقديم الخدمات لهم بيسر وسهولة وعدل.

أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية:

1. مساعدة الأسر المستفيدة على ترميم وصيانة منازلهم.
2. تمكين الفئات المستفيدة من تملك السكن.
3. تمويل الأسر المحتاجة لبناء مساكنهم.

المسح البيئي:

منهجية المسح البيئي:

1. الاطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
2. استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.
3. تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني.
4. التعرف على القضية (الإسكان التنموي) التي تخدمها الجمعية.
5. تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
6. استعراض الخدمات الإسكانية التي تقدمها الجمعية حاليًا.
7. تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
8. تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية للمملكة (2030).
9. استعراض مستهدفات توجهات وكالة الإسكان التنموي.
10. الاطلاع على أفضل الممارسات محليًا وإقليميًا في مجال الإسكان التنموي.

أصحاب المصلحة:

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي/منخفض	التأثير عالي/منخفض	ماذا نريد منهم؟
1	مجلس الإدارة	جودة التنفيذ وتحقيق الأهداف.	عالي	عالي	- الدعم والمساندة.
2	المانحين	الحكومة والوفاء بالمتطلبات.	منخفض	عالي	- الدعم المالي. - تسهيل إجراءات الدعم.
3	المستفيدون	تلبية احتياجاتهم.	عالي	عالي	- المصدقية في عرض احتياجاتهم. - معرفة أولويات تقديم الخدمة.
4	الإسكان التنموي	الحكومة والوفاء بالمتطلبات.	عالي	عالي	- الدعم المالي ودعم بالوحدات الإسكانية. - دعم في بناء القدرات.
5	جمعية البر عسير	الشراكة الفعالة.	منخفض	عالي	- التكامل في خدمة المستفيدين وتنميتهم.
6	بنك التنمية	الشراكة الفعالة و الحكومة.	منخفض	عالي	- دعم المستفيدين وفق المجالات المتاحة.
7	إمارة المنطقة	المشاركة في التنمية. الحكومة- التواصل.	منخفض	عالي	- رعاية برامج الجمعية. - تبني قضية الجمعية ودعمها.

8	وزارة الموارد البشرية	الحوكمة والوفاء بالمتطلبات.	عالي	عالي	- الدعم المالي والتنظيمي. - تسهيل الإجراءات.
9	البلدية	اتباع الأنظمة وإبراز دورها.	منخفض	عالي	- تسهيل الحصول على أراضي. - تسهيل الإجراءات.
10	المكاتب الهندسية	المشاركة في العقود بالتخطيط، وتحسين السمعة.	عالي	منخفض	- المشاركة في المسؤولية المجتمعية.
11	جامعة الملك خالد	إبراز دورها ومكانتها في المشاركة المجتمعية.	منخفض	منخفض	- الاستفادة من خبرات هيئة التدريس. - الدراسات والبحوث.

<ul style="list-style-type: none"> ● جمعية البر بعسير. ● بنك التنمية. ● إمارة المنطقة. ● البلدية. ● المانحين. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الإسكان التنموي. ● المستفيدين. ● وزارة الموارد البشرية. ● مجلس الإدارة.
<ul style="list-style-type: none"> ● جامعة الملك خالد. ● الشركات و المؤسسات. 	<ul style="list-style-type: none"> ● المكاتب الهندسية.

الاهتمام

استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها:

تم إنشاء جمعية الإسكان التنموي بعسير حديثاً، بترخيص رقم (2068) وتاريخ (1442/8/28) هـ.

إنجازاتها:

1- تكوين فريق العمل واللجان، وإعداد البنية التحتية للجمعية.

2- البناء المؤسسي للجمعية.

تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني:

م	المجال	التقييم
1	الخدمة	حددت الجمعية الخدمات التي ستقدمها لمستفيديها، ووضعتها في الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.
2	الاستدامة	تتطلع الجمعية لاستدامة مالية مستقرة، ووضعت خطة استدامة تعمل عليها لسنوات.
3	الشراكات	حددت الجمعية الشراكات التي تسعى للتعاون معهم بهدف تحقيق استراتيجية الجمعية.
4	التطوع	لدى الجمعية (12) متطوعًا يتم إشراكهم في الفرص التطوعية من خلال منصة العمل التطوعي.
5	الموارد البشرية	رسمت الجمعية هيكلها وصنعت بطاقات الوصف التي تتطلع لاختيار الشخص المناسب.
6	السمعة	تسعى الجمعية لتحسين الصورة الذهنية؛ بهدف تجسيد العلاقة بينها وبين كافة المعنيين من خلال العلاقات العامة والإعلام.
7	الأتمتة	تتوجه الجمعية لبناء نظام إلكتروني يسهل تقديم الخدمات لكافة المعنيين، وتصبح جمعية بلا أوراق.
8	التميز	تجتهد الجمعية للوصول للتميز من خلال تقديم خدمات نوعية وقيمة مضافة للمستفيدين، والعمل وفق معايير التميز ووفق أفضل الممارسات.

تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها:

الفئة	الاحتياجات التنموية	وسائل التحقيق
الأسر الأشد حاجة والضمانيين.	السكن الملائم والتنمية والتمكين.	من خلال الشراكات مع الجهات ذات العلاقة ووكالة الإسكان التنموي.
المطلقات والأرامل والأيتام.	السكن الملائم والتنمية الأسرية.	من خلال الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في مجال الإسكان والتنمية الأسرية.
أسر السجناء.	دعم الإيجار، والدعم النفسي والاجتماعي.	من خلال الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في مجال الإسكان والتنمية الأسرية.
المقبلين على بناء مساكنهم من ذوي الدخل المتوسط.	الدراسات الهندسية والتصميم وفق الكود السعودي	من خلال خبراء الجمعية في المجال الهندسي، بالإضافة إلى شركائنا في المكاتب الهندسية.

التحليل البيئي:

إنه ذلك الجزء من الإدارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكثها وضعفها، والفرص والتهديدات؛ لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار، وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات، وكذلك جمع المؤثرات الداخلية وتقسيمها إلى قوي وضعيف، وينتهي هذا التحليل باتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

تحليل البيئة الداخلية للجمعية:

يقصد بالبيئة الداخلية: جميع الموارد والإمكانات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها. لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانات تقع داخل المنظمة؛ فإنه يمكن التحكم بها.

تحليل البيئة الداخلية للجمعية:

التقييم											العنصر
نقاط قوة					نقاط ضعف						
5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4		
								x			قلة الكادر البشري
	x										الكفاءات الفاعلة في مجلس الإدارة
x											الاحتضان من جمعية إرشاد
									x		قلة الموارد الحالية
							x				عدم وجود المقر
								x			عدم إمكانية التوظيف
X											مجلس إدارة فعال
X											التدريب والتأهيل للمؤسسين
x											تطوع المؤسسين في التنفيذ

تحليل البيئة الخارجية الخاصة للجمعية:

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة: إجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

تحليل البيئة الخارجية الخاصة للجمعية:

التقييم											العنصر
نقاط قوة					نقاط ضعف						
5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5	
											قلة وجود المانحين في المنطقة
											عدم استدامة الدعم من الوزارة
									X		زيادة عدد المستفيدين
		X									وجود عدد من المانحين والمتبرعين
								X			المتبرعين في المنطقة
		X									العلاقة مع مركز التنمية
		X									وجود جمعية منازل
	X										العلاقة بين مجلس الجمعيات ونظام الاحتضان
		X									فرع وزارة الإسكان
							X				متطلبات الحوكمة

تحليل البيئة الخارجية العامة للجمعية:
 يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة: إجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

تحليل البيئة الخارجية الخاصة للجمعية:

التقييم											العنصر
نقاط قوة					نقاط ضعف						
5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4		
								X			اتساع النطاق الجغرافي
									X		التنوع الثقافي
									X		وجود الأسر الأكثر حاجة
								X			ضعف التطوير العقاري
									X		تجدد الإجراءات الحكومية
									X		ندرة الأراضي المملوكة بصك
	X										التقدم التقني
								X			الوضع الاقتصادي العام
							X				أنظمة العمل
							x				العادات والتقاليد
								X			قلة الأراضي المطورة (المخططات)
			X								تنظيمات إحكام
		x									رؤية المملكة (2030) (التحول الوطني)

التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي:

نقاط القوة	نقاط الضعف		
<p>1- الكفاءات العاملة في مجلس الإدارة.</p> <p>2- الاحتضان من جمعية "إرشاد".</p> <p>3- التدريب والتأهيل للمؤسسين.</p> <p>4- تطوع المؤسسين في الإدارة التنفيذية.</p> <p>5- العلاقة مع مركز التنمية.</p>	<p>1- قلة الكادر البشري.</p> <p>2- قلة الموارد البشرية.</p> <p>3- عدم وجود مقر.</p> <p>4- عدم إمكانية التوظيف في فترة التأسيس.</p>		
<p>1- وجود عدد من المانحين.</p> <p>2- وجود جمعية منازل.</p> <p>3- مجلس الجمعيات والاحتضان.</p> <p>4- فرع وزارة الإسكان في أمها.</p> <p>5- التقدم التقني.</p> <p>6- رؤية (2030).</p> <p>7- دعم وزارة الإسكان.</p>	<p>1- توفير مقر للجمعية عن طريق مجلس الإدارة.</p> <p>2- بناء إدارة الموارد المالية (عاجل).</p> <p>3- استكمال البناء المؤسسي.</p> <p>4- العمل على تهيئة الجمعية للحصول على دعم الوزارة.</p>	الفرص	
<p>زيادة المستفيدين.</p> <p>قلة المتبرعين في المنطقة.</p> <p>متطلبات الحوكمة.</p> <p>اتساع النطاق الجغرافي.</p> <p>التنوع الثقافي في العادات والتقاليد.</p> <p>كثرة الأسر الأكثر حاجة.</p> <p>ضعف التطور العراقي.</p> <p>تجدد الإجراءات الحكومية ونظام العمل.</p> <p>ندرة الأراضي المملوكة بصك.</p> <p>الوضع الاقتصادي العام.</p>	<p>زيادة الموارد المالية لمواجهة الطلب.</p> <p>توعية الأهالي المتبرعين بأهمية التبرع للجمعية.</p> <p>ترشيد المصاريف.</p>	التحديات	

تقييم الوضع الحالي للجمعية:

1. جمعية حديثة الإنشاء تحتاج الكثير من العمل الإداري والمالي.
2. عقد الكثير من الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.
3. لديها مجلس إدارة فعال ونشط.
4. يشكل الدعم المالي في هذه المرحلة محفزًا ممتازًا لقيام الجمعية.

تحديد الاستراتيجيات:

تحديد الوضع المستقبلي المرغوب للجمعية:

بعد تحديد نتائج المسح البيئي وتقييم الوضع الحالي للجمعية، اتضح أن الوضع المستقبلي للجمعية سيكون كالتالي:

1. جمعية ذات رؤية استراتيجية واضحة، وإطار عمل منظم.
2. كيان اجتماعي قادر على المساهمة في تمكين الأسر الأشد حاجة، وتحقيق الحياة الكريمة لهم.
3. الاهتمام باختيار وتنمية الكادر الفني والإداري في الجمعية.
4. التكامل في التنمية بين تنمية الإنسان وتنمية المكان.
5. العمل على تحقيق رؤية وأهداف الجمعية من خلال الشراكات المجتمعية الفاعلة.

الاستراتيجيات المختارة نتيجة التحليل الرباعي لسد الفجوة الاستراتيجية:

ويمكن التعبير بشكل مبسط عن الفجوة الاستراتيجية بأنها: الفرق بين الموقع الذي ترغب أن تكون به الجمعية في المستقبل وما هي عليه في الحاضر. لذلك فإنها تسعى إلى غلق الفجوة أو تقليصها إلى الحد الممكن عبر اعتماد استراتيجيات معينة تقودها إلى تحقيق الأهداف المطلوبة لغلق الفجوة:

1. استراتيجية التكامل والتوازن بين تنمية الإنسان وتنمية المكان.
2. استراتيجية تحقيق الاستفادة المالية.
3. استراتيجية العمل من خلال الشراكات المجتمعية.
4. استراتيجية التمكين والتميز.

الأهداف الاستراتيجية:

الاستراتيجية الأولى: استراتيجية التكامل والتوازن بين تنمية الإنسان وتنمية المكان.

الأهداف الاستراتيجية:

1. توفير خدمات إسكانية للأسر الضمانية الأشد حاجة.
2. المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.

الاستراتيجية الثانية: استراتيجية تحقيق الاستدامة المالية.

الأهداف الاستراتيجية:

1. تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية.
2. تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

الاستراتيجية الثالثة: استراتيجية العمل من خلال الشراكات المجتمعية.

الأهداف الاستراتيجية:

1. إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية.
2. إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية.

الاستراتيجية الرابعة: استراتيجية التمكين والتميز.

الأهداف الاستراتيجية:

1. استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة.
2. بناء صورة إيجابية عن الجمعية، وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة.
3. تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي.
4. تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية.

المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات:

المبادرة	المستهدف				المؤشر
	المجموع	2023	2022	2021	
توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة	5	3	2	0	عدد الوحدات السكنية التي يتم بناؤها
إسناد الخدمات من الإسكان التنموي للجمعية	30	15	10	5	عدد الوحدات السكنية التي يتم تسليمها
	160	100	50	10	عدد الوحدات السكنية التي يتم سداد إيجارها
	90	60	30	0	عدد الوحدات السكنية التي يتم ترميمها
تحسين المسكن	15	10	5	0	عدد الوحدات السكنية التي يتم سداد إيجارها
	200	100	85	15	عدد الوحدات السكنية التي يتم صيانتها
	15	10	5	0	عدد الوحدات السكنية التي يتم تأيئها
التأهيل لسوق العمل	18	9	6	3	عدد برامج التأهيل لسوق العمل المنفذة
	450	225	150	75	عدد المستفيدين
التوعية والتثقيف	24	12	8	4	عدد برامج التوعية والتثقيف
	35000	20000	10000	5000	عدد المستفيدين
تنوع مصادر التمويل	12	5	4	3	عدد مصادر التمويل
	1	1	1	1	نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية
استدامة	100%	100%	100%	100%	نسبة إنجاز الخطة

	100%	100%	75%	50%	نسبة إنجاز بناء وتنظيم إدارة تنمية الموارد المالية
	15%	15%	10%	5%	نسبة الترشيد
استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتأهيلها	6	1	2	3	عدد الوظائف المستهدفة
بيئة العمل متكاملة وجاذبة	100%	100%	75%	50%	نسبة الإنجاز في توفر المقر وتجهيزه
شركاء الإسكان التنموي	18	10	5	3	عدد الشراكات الفاعلة
	18	10	5	3	عدد المشاريع المنفذة بالشراكة
تطوع معنا	35	20	10	5	عدد الفرص التطوعية
	90	50	30	10	عدد المتطوعين
بناء السمعة الجسنة	100%	100%	100%	100%	نسبة الإنجاز في خطة الإعلام والنشر
	100%	100%	100%	100%	نسبة الإنجاز في خطة العلاقات العامة
تميز	100%	100%	100%	100%	نسبة الالتزام بجميع معايير الحوكمة
	الحصول على الجائزة	الحصول على الجائزة	التقدم على الجائزة		الحصول على جائزة تميز
أتمتة	100%	100%	50%	20%	نسبة أتمتة العمليات والخدمات

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (1):

المسكن الملائم.	اسم المبادرة:
مدير إدارة المشاريع.	مالك المبادرة:
توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة.	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة من خلال برامج بناء وحدات سكنية، وتصميم وحدات سكنية، والإشراف عليها.	وصف المبادرة:

مبادرة (2):

إسناد الخدمات.	اسم المبادرة:
مدير إدارة المشاريع.	مالك المبادرة:
توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة.	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
إسناد الخدمات من الإسكان التنموي للجمعية، من خلال برامج تسليم الوحدات السكنية، وسداد إيجار، وترميم وحدات سكنية.	وصف المبادرة:

مبادرة (3):

اسم المبادرة:	تحسين المسكن.
مالك المبادرة:	مدير إدارة المشاريع.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة.
وصف المبادرة:	تحسين مساكن الأسر الأشد حاجة وتأمين حياة كريمة لهم، من خلال برامج دعم سداد الإيجار وترميم المنازل وتأثيثها.

مبادرة (4):

اسم المبادرة:	التأهيل لسوق العمل.
مالك المبادرة:	مدير المشاريع التنموية.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.
وصف المبادرة:	التأهيل لسوق العمل من خلال عدة برامج لتحسين جاهزية المستفيدين لدخول سوق العمل (كالخياطة وصيانة الجوالات).

مبادرة (5):

اسم المبادرة:	التوعية والتثقيف.
مالك المبادرة:	مدير المشاريع التنموية.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.
وصف المبادرة:	إقامة ندوات تختص بالترابط الأسري، والتوعية المالية، والخدمات الإسكانية.

مبادرة (6):

اسم المبادرة:	تنوع مصادر التمويل.
مالك المبادرة:	مدير تنمية الموارد المالية.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية.
وصف المبادرة:	تحديد خطط لتنوع مصادر الدخل للجمعية، من خلال الداعمين والمتبرعين والجهات الحكومية.

مبادرة (7):

اسم المبادرة:	استدامة.
مالك المبادرة:	مدير تنمية الموارد المالية.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
وصف المبادرة:	المحافظة على استدامة مالية للجمعية، من خلال بناء وتنظيم إدارة تنمية الموارد المالية، وترشيد الإنفاق.

مبادرة (8):

اسم المبادرة:	فريق عمل فعال.
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة.
وصف المبادرة:	استقطاب الموارد البشرية المتميزة حسب احتياج الجمعية، وتأهيلها للقيام بالمهام الموكلة لها بفاعلية.

مبادرة (9):

اسم المبادرة:	بيئة العمل جاذبة.
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة.
وصف المبادرة:	العمل على تهيئة بيئة عمل متكاملة وجاذبة، من خلال توفير المقر والتجهيزات والإمكانيات المادية، والعلاقات الإنسانية التي تضمن تحقيق رضا العاملين.

مبادرة (10):

اسم المبادرة:	شركاء الإسكان التنموي.
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية.
وصف المبادرة:	العمل على عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة والأهداف المشتركة من أجل المساهمة مع الجمعية في تقديم الخدمات الإسكانية و البرامج التنموية.

مبادرة (11):

اسم المبادرة:	تطوع معنا.
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية.
وصف المبادرة:	حصر الفرص التطوعية في برامج وخدمات الجمعية التخصصية والعامه، ونشرها في منصة التطوع، واستقطاب المتطوعين وتمكينهم، والإشراف عليهم وتكريمهم.

مبادرة (12):

اسم المبادرة:	بناء السمعة الحسنه.
مالك المبادرة:	مدير العلاقات العامة والإعلام.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	بناء صورة إيجابية عن الجمعية، وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة.
وصف المبادرة:	العمل على بناء صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية، من خلال خطة متكاملة للعلاقات العامة والإعلام.

مبادرة (14):

اسم المبادرة:	تميز.
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي.
وصف المبادرة:	مجموعة المشاريع تسهم في تأهيل الجمعية في جميع معايير ومجالات الحوكمة، وكذلك العمل وفق أفضل الممارسات لتحقيق التميز المؤسسي وحصد إحدى جوائزه.

مبادرة (15):

اسم المبادرة:	أتمتة.
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة.
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية.
وصف المبادرة:	تحوي المبادرة على مشروعين: مشروع التعاملات الإلكترونية وتفعيلها في أعمال وخدمات الجمعية، ومشروع اختيار برنامج إلكتروني يحوي جميع برامج وخدمات الجمعية وتواصلها مع الجميع.



جمعية الإسكان التثموي
بعسسر
HOUSING DEVELOPMENT ASSOCIATION ASSIR

جمعية الإسكان التثموي بعسسر

@ eskanabha@gmail.com